

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL

**CÓDIGO DO PROJETO:** Acores-03-0853-FEDER-102322

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** MARIO RUI TAVARES MENEZES

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 9 995,00€

## **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Estratégia de Comunicação e Marketing Digital para o segmento turismo (alojamentos e rent-a-car);
- Criação de Identidade gráfica digital a utilizar pelo conjunto de alojamentos locais que constituem as ofertas da empresa;
- Conceção e implementação de um website, dirigido ao alojamento local, com otimização ao nível de UI-UX e SEO e possibilidade de reservas on-line;
- Conceção e implementação de um website, dirigido ao comércio de viaturas e rent-a-car com otimização ao nível de UI-UX e SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Imagens e Fotografias para utilização nos canais digitais.